



Certifica que:

**Rodrigo Atenas**

Ha completado y aprobado el programa

# FUNDAMENTOS PRODUCT OWNER

Certificando una capacitación de: 138



Emitido el: 25/08/2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Patricia Martucci'.

Patricia Martucci

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carla Ribeiro'.

Carla Ribeiro



# Información Adicional

## Alineación con estandares

Bootcamp

## Descripción

Al finalizar el curso Fundamentos de Product Owner, el estudiante habrá desarrollado competencias para desempeñarse en entornos de transformación digital, aplicando marcos de innovación como Lean Startup y Design Thinking, gestionando equipos con metodologías ágiles como Scrum, Kanban y Agile Inception, asumiendo el rol de Product Owner en la definición de la visión, backlog y comunicación con stakeholders, y diseñando soluciones centradas en el usuario mediante investigación, ideación y validación de productos digitales.

## Habilidades

- Jira
- Lean Startup
- Design Thinking
- UX

## Criterios de Obtención

- Aprobación de las evaluaciones finales de cada módulo con nota superior a 4,0;
- Consumo de actividades (lecturas, ABP y quizzes) en plataforma LMS del 100% de realización;
- Cumplimientos de la asistencia con un mínimo de 75%, de las 138 hrs totales del Bootcamp.

## Evidencia

## Información del emisor

**MindHub**

Argentina

<https://mindhubweb.com/>

[info@mindhubweb.com](mailto:info@mindhubweb.com)

## Evaluación

**Tipo de evaluación:** Objeto

**Descripción:** La evaluación final del módulo “Desarrollo de Empleabilidad en la Industria Digital para Especialidades” busca comprobar la preparación integral del estudiante para enfrentar procesos de selección en el ámbito TI. Para ello, debe elaborar un portafolio que incluya: un análisis del mercado laboral, la construcción de un perfil profesional y currículum vitae actualizado, estrategias de publicación y difusión de su portafolio, preparación ante desafíos técnicos, la presentación de un elevator pitch acompañado de una simulación de entrevista, y un análisis de test psicolaborales. Con estos entregables se evalúa la capacidad del estudiante para aplicar técnicas de búsqueda laboral, comunicar efectivamente sus competencias y proyectar un perfil competitivo en la industria digital.

**Detalles:** Portafolio de empleabilidad

- La evaluación se realizó en grupo

## Resultado

APROBADO